

## **Comunicação, Teorias, Ensino: um breve relato da trajetória de um grupo de pesquisa<sup>1</sup>**

Esnel José Fagundes

Universidade Federal do Maranhão, São Luís/MA

Cláudia Peixoto de Moura

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS

### **Resumo**

O presente relato foi elaborado com o objetivo de traçar a trajetória da temática relacionada ao ensino e às teorias, à formação e à fundamentação, às metodologias e à história da área nos congressos da Abrapcorp, sendo seus registros uma contribuição para a memória do Grupo. A exposição de uma cronologia da temática nos eventos da Associação é apresentada considerando a denominação e a ementa do Grupo no decorrer de mais de uma década. O breve texto demonstra as modificações ocorridas, no período de 2007 a 2019, compondo os Anais juntamente com os artigos selecionados. O relato da memória está ancorado nos registros históricos obtidos a partir de uma pesquisa realizada na documentação existente na Associação a respeito da temática. Portanto, constitui-se no texto da abertura da publicação dos artigos selecionados neste ano, referentes ao Grupo de Trabalho do Congresso da Abrapcorp.

### **Palavras-chave**

Comunicação; ensino; teorias; metodologias; pesquisa; história

\*\*\*\*\*

### **Cenário e Motivos para a caminhada**

A Abrapcorp foi criada em 2006. Um ano mais tarde, em seu primeiro Congresso brasileiro, o Grupo Temático relacionado ao ensino, à pesquisa e às teorias de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional já estava em atividade. Ao longo de sua história, o referido Grupo teve sua denominação e sua ementa alteradas. Porém, o foco nas discussões a respeito da formação e da fundamentação da área continua prevalecendo nos eventos nacionais, mediante apresentações de artigos e debates ocorridos nos espaços do referido Grupo.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho (GT) 7 - Teorias, metodologias e práticas no ensino das Relações Públicas e Comunicação Organizacional, atividade integrante do XIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas.

O cenário revela aspectos que influenciam a caminhada de pesquisadores interessados nesta temática, sendo a manutenção do Grupo motivada pelos tópicos apontados a seguir:

- a) Considerando-se que as Relações Públicas são uma atividade de diálogo, mediação, articulação e mobilização, orientada para a conciliação de interesses, por vezes, antagônicos;
- b) Considerando-se que é permanente a autoavaliação e a exigência acadêmica de articulação entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- c) Considerando-se que objetiva uma formação e uma atuação com vistas ao desenvolvimento de práticas interdisciplinares;
  - o ensino universitário e o respectivo debate sobre a formação acadêmica assumem importância fundamental, enquanto realidade marcada e indissociável da construção sociocultural e política do país.
- d) Considerando-se que uma compreensão ampla da atuação profissional e que o campo da comunicação deve articular-se às políticas sociais e culturais da sociedade;
- e) Considerando-se que está diretamente vinculada à premissa da construção da cidadania, respeitando o dissenso e o pluralismo na formação de consciências criativas e não apenas repetidoras de conteúdos;
- f) Considerando-se que permite a consolidação de um lugar de reflexão e instrumentação para a transformação social;
  - a academia e os grupos de pesquisa temáticos se configuram em espaço de debate para a construção e o desenvolvimento de uma sociedade mais justa.

Diante deste cenário, os Grupos de Trabalhos ou Grupos de Pesquisas tratam de teorias, de metodologias, de ensino, de aprendizagem, podendo ser identificados como o alicerce dos debates por abordarem a fundamentação e a formação na área. Os aspectos apontados anteriormente revelam a relevância da temática como pauta para as discussões em eventos, promovidos tanto por entidades de classe como por associações científicas.

O Grupo Temático e, posteriormente, o Grupo de Pesquisa número 1 da Abrapcorp, seguiu esta linha de estudo. Atualmente, o Grupo de Trabalho (GT) denominado “Teorias, metodologias e práticas no ensino das Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, é resultado de uma reativação, com os tópicos ‘ensino e teorias’ sendo mantidos desde o primeiro Congresso.

Embora com nomenclaturas diferenciadas, os objetivos sempre foram os mesmos: incentivar pesquisadores para uma discussão num ambiente científico, enfatizando os mais diversos temas a partir de investigações de cunho teórico e prático. Também é neste espaço que os pesquisadores das várias regiões do Brasil, e alguns do exterior, demonstram por meio dos seus trabalhos os avanços científicos da comunidade acadêmica, os trabalhos de vanguarda e, principalmente, as especificidades de cada um dos cursos do país.

Os cursos de Relações Públicas estão fundamentados em teorias e práticas específicas, determinando seu processo de ensino-aprendizagem que, neste contexto, transita entre dois polos: o professor e o aluno, compreendidos como sujeitos da construção-desconstrução-reconstrução de conhecimentos na área da Comunicação, para possibilitar uma sociedade melhor.

Há uma reestruturação das atividades de ensino para as novas demandas da sociedade e, conseqüentemente, a necessidade de adequação do Projeto Pedagógico do Curso de Relações Públicas. Isto está acontecendo em todos os cursos do país, que precisam atentar para as novas abordagens metodológicas emergentes com o advento das tecnologias da comunicação e o seu uso personalizado.

Neste cenário, predominantemente político e tecnológico, as adequações dos Grupos de Pesquisa existentes se fizeram obrigatórias. Sendo assim, em 2018, a Diretoria da Abrapcorp propôs uma nova reativação, para que fossem feitas as adequações às necessidades atuais.

Após discussões e sugestões de pesquisadores de várias regiões do país, comprometidos com a temática, ocorreu a aprovação da seguinte ementa para o GT 7 - “Teorias, metodologias e práticas no ensino das Relações Públicas e Comunicação Organizacional”:

Estudos epistemológicos e metodológicos do campo acadêmico e científico de comunicação organizacional e de relações públicas. Caracterização de paradigmas e metodologias para o conhecimento científico dos processos comunicativos nas organizações. Processos de investigação e experiências para fundamentação do ensino acadêmico e as implicações da teoria e da pesquisa na formação dos profissionais. Práticas docentes e laboratoriais como base para as futuras atividades profissionais. Aspectos curriculares, metodológicos e didáticos que permitam a adoção de novos olhares sobre o ensino superior de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

Pode-se afirmar que a ementa aprovada contempla a discussão sobre as questões de pesquisa e de ensino, abordadas anteriormente e renovadas mediante investigações

contemporâneas, provocando reflexões a respeito dos mais diversos assuntos direcionados à temática, com vistas às novas demandas sociais.

Num breve resgate histórico, é possível traçar a trajetória dos Grupos Temáticos, das Mesas Temáticas e dos Grupos de Pesquisa, onde o debate sobre as questões relacionadas à teoria, ao ensino, à atuação das relações públicas e da comunicação organizacional perdura durante os treze anos de existência dos Congressos da Abrapcorp. A seguir, está registrada a referida trajetória, que demonstra a evolução da temática.

## **O caminho dos Grupos**

Os Grupos Temáticos, as Mesas Temáticas e os Grupos de Pesquisa que envolvem o ensino e a teoria referente à área são apresentados em ordem cronológica, indicando sua denominação, sua ementa e, eventualmente, detalhes a respeito de acontecimentos pontuais no decorrer da caminhada. O registro é composto por dados oficiais, obtidos com base em pesquisa documental, possibilitando que futuros estudos sejam desenvolvidos e direcionados a cada um dos momentos da trajetória.

2007

O primeiro congresso da Abrapcorp abrigou Grupos Temáticos, dando início à evolução dos estudos na área, com linhas de pesquisa definidas.

Grupo Temático 1 - Teorias, história e metodologia dos estudos em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Ementa: O fenômeno da comunicação entre organizações e seus públicos específicos. A trajetória histórica das Relações Públicas na dimensão do ensino e do mercado. Os aspectos teóricos e metodológicos para a compreensão das práticas organizacionais e dos relacionamentos junto a seus públicos. As Relações Públicas no âmbito nacional e internacional, e suas interfaces com áreas afins.

2008

Em 2008, a denominação do Grupo Temático sofreu uma pequena alteração, considerando a proposta original. E a sua ementa foi modificada, adequando-se às demandas da época.

Grupo Temático 1: Teorias, história e procedimentos metodológicos em estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Ementa: Os aspectos teóricos e metodológicos para a fundamentação dos estudos de comunicação nas organizações. A trajetória histórica das Relações Públicas na dimensão do ensino e do mercado. As Relações Públicas no âmbito nacional e internacional, e suas interfaces com áreas afins.

2009 e 2010

Em 2009, ocorreram alterações na denominação e na ementa do GT, que permaneceram por dois anos (2009 e 2010). No período de 2007 a 2010, a coordenação do Grupo Temático coube à Maria Aparecida Ferrari (ECA-USP e UMESP).

Grupo Temático 1 – História, Teoria e Pesquisa em Relações Públicas.

Ementa: Enfoca o estudo e a análise das Relações Públicas e sua função na sociedade. Aborda o comportamento dos públicos e o seu relacionamento com todos os tipos de organizações. Analisa a história e a trajetória das Relações Públicas, o status do ensino e as interfaces com áreas afins. Acolhe as pesquisas quantitativas e qualitativas que têm como objeto as Relações Públicas e a sua prática. Trata das políticas e diretrizes de comunicação aplicadas às Relações Públicas nos cenários internacional e nacional.

2011

De 2011 a 2013, aconteceram Mesas Temáticas organizadas com base nos textos selecionados para os eventos anuais. Desta forma, as Mesas Temáticas agruparam artigos considerando os conteúdos abordados, o que conduziu a denominações variadas a cada ano devido aos eixos temáticos emergentes. A mesa temática “Relações Públicas: formação, conceitos e práticas”, mediada por Maria Aparecida Ferrari (ECA/USP), estava alinhada aos interesses dos pesquisadores do antigo GT 1. Também foram abordadas questões de fundamentação da área em outras Mesas Temáticas, que ocorreram no ano:

- Processos, políticas e estratégias de comunicação organizacional (I e II);
- Relações comunitárias e responsabilidade social;
- Discurso, imagem e identidade organizacionais;
- Comunicação organizacional sob o impacto das mídias digitais e das redes sociais (I e II);
- Comunicação, mudança organizacional e gerenciamento de crises;

- Relações Públicas: formação, conceitos e práticas;
- Comunicação pública, governamental e mobilização política;
- Comunicação e cultura organizacional.

## 2012

Em 2012, a Mesa Temática “Atuação profissional em relações públicas e comunicação organizacional”, mediada igualmente por Maria Aparecida Ferrari (ECA/USP), aproximava-se dos interesses dos pesquisadores a respeito da formação e atuação na área. Porém, foram apresentadas questões de fundamentação em outras Mesas Temáticas ocorridas no ano:

- Discurso e produção de sentido nas organizações;
- Comunicação no terceiro setor, sustentabilidade e responsabilidade social;
- Comunicação interna e cultura organizacional;
- Comunicação digital, novas tecnologias e mídias sociais;
- Comunicação organizacional: pesquisa e inserção nos processos de gestão;
- Comunicação pública e política;
- Estratégias de comunicação na construção da imagem, da identidade e da reputação.

## 2013

Foi o último ano com a organização de Mesas Temáticas, sendo estas reveladoras de enfoques recorrentes nos estudos desenvolvidos pelos pesquisadores que participaram dos Congressos da Abrapcorp. A Mesa Temática “Comunicação, Teoria e Organizações”, mediada por Sidinéia Gomes Freitas (ECA/USP), concentrou os interesses dos pesquisadores sobre a formação e a atuação na área. Também foram debatidas questões de fundamentação em outras Mesas Temáticas ocorridas no ano:

- Comunicação, Estratégia e Organizações (I e II);
- Comunicação, Identidade e Organizações;
- Comunicação, Responsabilidade e Organizações;
- Comunicação, Pesquisa e Organizações (I e II);
- Comunicação, Tecnologia e Organizações (I e II);
- Comunicação Interna e Organizações.

É relevante apontar que determinadas temáticas foram constantes neste período de três anos, sendo as questões relacionadas à formação e à fundamentação de Comunicação

Organizacional e de Relações Públicas apresentadas em diversos debates, assim consideradas discussões transversais.

2014

A partir de 2014, as Mesas Temáticas deram lugar a Grupos de Pesquisa (GP) que retomaram a situação original, com a chamada de trabalhos a partir de ênfases definidas para os eventos da Abrapcorp. Assim, os GPs foram criados com base em uma pesquisa realizada por uma comissão composta por pesquisadores convidados, na qual a trajetória das discussões ocorridas nos sete anos de eventos possibilitou estabelecer o foco para os próximos debates.

Foram constituídos Grupos de Pesquisa com temáticas fixas e um Grupo de Pesquisa dedicado ao tema de cada congresso anual, como uma proposta a ser implantada. Uma outra comissão ficou responsável pela avaliação dos artigos inscritos, pela organização e distribuição dos trabalhos selecionados por afinidades temáticas, considerando o Grupo de Pesquisa indicado pelo pesquisador no momento de sua inscrição.

O então criado Grupo de Pesquisa 1 – Comunicação, Pesquisa, Ensino englobou artigos selecionados com a referida temática, sendo conduzido por coordenadores convidados para realizar a mediação do encontro, tais como Maria José da Costa Oliveira (Metrocamp) e Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-Minas).

Ementa: Estudos epistemológicos e metodológicos do campo acadêmico e científico de comunicação organizacional e de relações públicas. Caracterização de paradigmas e metodologias para o conhecimento científico dos processos comunicativos nas organizações. Processos de investigação e experiências para fundamentação do ensino acadêmico e as implicações da teoria e da pesquisa na formação dos profissionais.

Esta ementa permaneceu no período de 2014 a 2018.

2015, 2016, 2017

Em 2015 foi instituída uma coordenação fixa para o Grupo de Pesquisa, com os cargos de coordenação, por Claudia Peixoto de Moura (PUCRS), e de vice-coordenação, por Etnel José Fagundes (UFMA). Esta composição caracterizou os encontros por três anos.

2018

Em 2018, as coordenações foram alteradas, havendo uma troca de papéis. A coordenação e a vice-coordenação assumiram posições inversas, conforme a seguir:

coordenação, por Esnel José Fagundes (UFMA), vice-coordenação, por Claudia Peixoto de Moura (PUCRS).

Ainda em 2018, houve um processo de reativagem que resultou em modificações nas temáticas, nas denominações e nas ementas dos Grupos de Trabalho, e não mais Grupos de Pesquisa. Considerando o interesse pela fundamentação e formação na área, a identificação e o debate das questões relacionadas com a temática irá ocorrer agora no GT 7.

2019

Iniciamos um novo momento com o GT 7 – “Teorias, metodologias e práticas no ensino das Relações Públicas e Comunicação Organizacional”. Porém, a caminhada foi relevante para que hoje, neste ano, possamos continuar debatendo a temática com o olhar no futuro, nas novas demandas, na sociedade em transformação, sem esquecermos de nossa trajetória que possibilitou a construção de alicerces para o desenvolvimento de pesquisas e a oportunidade de discussões envolvendo aspectos da contemporaneidade. Nossa memória e nossa história fundamentam o presente e o futuro do GT!